

Employability Skills

ITI 1st Year All Trade

New Question Bank

www.globaliti.org

Module Name : Entrepreneurship

1 -What is Entrepreneurship? उद्यमिता क्या है?

- Starting a new Career एक नये करियर की शुरुआत
- Managing Career कैरियर का प्रबंधन
- Running your own business अपना खुद का व्यवसाय चला रहे हैं
- Supporting a Business person एक बिजनेस व्यक्ति का समर्थन करना

C

2 -What are the duties of an entrepreneur? एक उद्यमी के कर्तव्य क्या हैं?

- Talking to customers ग्राहकों से बात हो रही है
- Managing finances and budgets वित्त और बजट का प्रबंधन
- Managing the business व्यवसाय का प्रबंधन
- All of the above ऊपर के सभी

D

3 -An Entrepreneur runs a business mainly to -----

एक उद्यमी मुख्य रूप से ---- के लिए व्यवसाय चलाता है

- Gain Experience
- Work
- Support other business person
- Earn Profits

D

4 -Pratibha wants to start a Biryani Hotel. What will she need first?

प्रतिभा एक बिरियानी होटल शुरू करना चाहती है। उसे पहले क्या चाहिए होगा?

- Business plan व्यापार की योजना
- Name Board नाम बोर्ड
- Food Items खाद्य वस्तुएं
- Kitchen Equipments रसोई उपकरण

A

5 -Shaheen wants good cooks to work in her hotel.

What is a proper way to hire them?

शाहीन चाहती है कि उनके होटल में अच्छे कुक काम करें। उन्हें नौकरी पर रखने का उचित तरीका क्या है?

- By reaching other hotel staffs होटल के अन्य स्टाफ तक पहुंच कर
- By advertising the Job नौकरी का विज्ञापन करके
- By asking his Relatives उसके रिश्तेदारों से पूछकर
- None of the above इनमे से कोई भी नहीं

B

6 -What is the most important skill needed for a successful Entrepreneur?

एक सफल उद्यमी के लिए सबसे महत्वपूर्ण कौशल क्या है?

- Earning Money पैसा कमाना
- Serving the Society समाज की सेवा करना
- Having an Entrepreneurial Mindset एक उद्यमशील मानसिकता रखना
- Expanding markets बाजारों का विस्तार

C

7 An Entrepreneur can help the society by -----.

एक उद्यमी ----- द्वारा समाज की मदद कर सकता है।

- Seeking new Opportunities नए अवसरों की तलाश
- Marketing the product उत्पाद का मार्केटिंग करना
- Work with a team of people लोगों की एक टीम के साथ काम करें
- Creating Job Opportunities नौकरी के अवसर पैदा करना

D

8 -Qualities of a strong entrepreneur are ----- . एक मजबूत उद्यमी के गुण हैं -----.

- Learning from Failures असफलताओं से सीखना
- Building relationship with customers ग्राहकों के साथ संबंध बनाना
- Working hard कड़ी मेहनत
- All of the above ऊपर के सभी

D

9 -Pooja started a food court which gave good profit, with many customers. One year later, her customers reduced. What should Pooja do to solve this problem? पूजा ने एक फूड कोर्ट शुरू किया जिससे अच्छा मुनाफ़ा हुआ, जिसके कई ग्राहक थे। एक साल बाद, उसके ग्राहक कम हो गए। इस समस्या के समाधान के लिए पूजा को क्या करना चाहिए?

- Change the Cooking Style खाना पकाने की शैली बदलें
- Collect the Feedback from the Customers ग्राहकों से फीडबैक एकत्रित करें
- Close the Food court फूड कोर्ट बंद करें
- Change her business उसका व्यवसाय बदलो

B

10 -Raju wants to start a Textile shop, which of the following is the first step?

राजू एक कपड़ा दुकान शुरू करना चाहता है, निम्नलिखित में से कौन सा पहला कदम है?

- Rent a Shop एक दुकान किराए पर लें
- Purchase New Fabrics नए कपड़े खरीदें
- Business Plan व्यापार की योजना
- Hire Staff किराए पर कर्मचारी

C

11 -What is Self - Employment? स्व-रोज़गार क्या है?

- Business person व्यापारिक व्यक्ति
- Freelancing or running a business rather than working for an employer किसी नियोक्ता के लिए काम करने के बजाय फ्रीलांसिंग करना या व्यवसाय चलाना
- Sell food items खाने-पीने का सामान बेचें
- Entrepreneur उद्यमी

B

12 -A person who hires other people for their business is an _____ .

एक व्यक्ति जो अपने व्यवसाय के लिए अन्य लोगों को काम पर रखता है वह _____ है।

- Self -Employed स्वनियोजित
- Employee कर्मचारी
- Entrepreneur उद्यमी
- Employer नियोक्ता

C

13 -What are the qualities of an entrepreneur that a self-employed person also needs to have?

एक उद्यमी के वे कौन से गुण हैं जो एक स्व-रोज़गार व्यक्ति में भी होने चाहिए?

- Creative Thinking रचनात्मक सोच

- b. Problem Solving समस्या को सुलझाना
- c. Customer Service ग्राहक सेवा
- d. All of the above ऊपर के सभी

D

14 -Vidya is single-handedly selling homemade pickles to her neighbors. Who is Vidya?

विद्या अकेले ही अपने पड़ोसियों को घर का बना अचार बेच रही हैं। विद्या कौन है?

- a. Seller विक्रेता
- b. Self-employed स्वनियोजित
- c. Entrepreneur उद्यमी
- d. Distributor वितरक

B

15 -"Pawan provides AC repair services at a fixed fee. He has a contract with a local AC store - The store refers him to customers who need to repair their AC Who is Pawan?"

"पवन एक निश्चित शुल्क पर एसी मरम्मत सेवाएं प्रदान करता है। उसका एक स्थानीय एसी स्टोर के साथ अनुबंध है - स्टोर उसे उन ग्राहकों के पास भेजता है जिन्हें अपने एसी की मरम्मत की आवश्यकता होती है। पवन कौन है?"

- a. Entrepreneur उद्यमी
- b. Contract Job संविदा नौकरी
- c. Internship प्रशिक्षण
- d. Self-Employed स्वनियोजित

D

16 -How does Market Scan help a business?

मार्केट स्कैन किसी व्यवसाय में कैसे मदद करता है?

- a. Give an idea about the customers ग्राहकों के बारे में एक विचार दीजिए
- b. Help understand about other similar business ऐसे ही अन्य बिजनेस के बारे में समझने में मदद करें
- c. Help to make the business plan बिजनेस प्लान बनाने में मदद करें
- d. All of the above ऊपर के सभी

D

17 -Market scan covers-----, मार्केट स्कैन कवर-----।

- a. Analyze customer needs and anticipate competitive actions. ग्राहकों की ज़रूरतों का विश्लेषण करें और प्रतिस्पर्धी कार्रवाइयों का अनुमान लगाएं
- b. Understanding the Business market बिजनेस मार्केट को समझना
- c. Customer interaction ग्राहक संपर्क
- d. Market research बाजार अनुसंधान

A

18 Market Scan can be conducted to find out -----, पता लगाने के लिए मार्केट स्कैन कराया जा सकता है।

- a. Information on customers' need ग्राहकों की आवश्यकता पर जानकारी
- b. Information on new trends नये रुझानों की जानकारी
- c. Information on competitors प्रतिस्पर्धियों के बारे में जानकारी
- d. All of the above ऊपर के सभी

D

19 -Geetha wants to start a tailoring shop (boutique). Her trainer asked her to do a Market Scan. Geetha should do the Market Scan in _____. गीता एक सिलाई की दुकान (बुटीक) शुरू करना चाहती है। उसके ट्रेनर ने उसे मार्केट स्कैन करने के लिए कहा। गीता को _____ में मार्केट स्कैन करना चाहिए।

- a. Bakery sector बेकरी सेक्टर
- b. Beauty Parlours ब्यूटी पार्लर
- c. Tailoring and Textile Industry सिलाई और कपड़ा उद्योग
- d. Packing company पैकिंग कंपनी

C

20 -Lakshmi plans to start a beauty parlor. What kind of information should she NOT collect in the Market Scan? लक्ष्मी ने ब्यूटी पार्लर शुरू करने की योजना बनाई है। उसे मार्केट स्कैन में किस प्रकार की जानकारी एकत्र नहीं करनी चाहिए?

- a. Information on clothes and shoes कपड़ों और जूतों के बारे में जानकारी
- b. Information on types of customers ग्राहकों के प्रकार के बारे में जानकारी
- c. Information on cost of materials for the beauty parlor ब्यूटी पार्लर के लिए सामग्री की लागत की जानकारी
- d. Information on shop location and rent दुकान के स्थान और किराये की जानकारी

A

21 -Customer's needs can be understood through ----. ग्राहक की आवश्यकताओं को ----- के माध्यम से समझा जा सकता है।

- a. Customer Survey ग्राहक सर्वेक्षण
- b. Selling बेचना
- c. Talking to our family हमारे परिवार से बात हो रही है
- d. Customer service ग्राहक सेवा

A

22 -An Entrepreneur needs to maintain good ----- with his customers.

एक उद्यमी को अपने ग्राहकों के साथ ----- अच्छा बनाये रखने की आवश्यकता होती है।

- a. Communication संचार
- b. Relationship रिश्ता
- c. Behavior व्यवहार
- d. Friendship दोस्ती

B

23 -Customers like a product or service because of ----, ग्राहक किसी उत्पाद या सेवा को ----- के कारण पसंद करते हैं।

- a. Price कीमत
- b. Good Quality अच्छी गुणवत्ता
- c. Feel of the product or service उत्पाद या सेवा का एहसास
- d. All of the above ऊपर के सभी

D

24 -Shilpa wants to start a soap-making company. What kind of questions should she NOT ask her customers?

शिल्पा साबुन बनाने वाली कंपनी शुरू करना चाहती है। उसे अपने ग्राहकों से किस प्रकार के प्रश्न नहीं पूछने चाहिए?

- a. Which types of soaps do you buy? आप किस प्रकार के साबुन खरीदते हैं?
- b. Do you like to eat chats? क्या आपको चैट खाना पसंद है?
- c. How much do you pay for soap? आप साबुन के लिए कितना भुगतान करते हैं?
- d. Do you use soap? क्या आप साबुन का उपयोग करते हैं?

B

25 -Roopa wants to start a new business. But she is not sure which product she should choose to start her business. What will be her basic research to finalize her product?

रूपा एक नया व्यवसाय शुरू करना चाहती है। लेकिन वह निश्चित नहीं है कि उसे अपना व्यवसाय शुरू करने के लिए कौन सा उत्पाद चुनना चाहिए। अपने उत्पाद को अंतिम रूप देने के लिए उसका बुनियादी शोध क्या होगा?

- Loan from Banks बैंकों से ऋण
- Buying products from others दूसरों से उत्पाद खरीदना
- Search how to advertise the product खोजें कि उत्पाद का विज्ञापन कैसे करें
- Research on products & services that customers are currently using उन उत्पादों और सेवाओं पर शोध करें जिनका ग्राहक वर्तमान में उपयोग कर रहे हैं

D

26 -Product and service are two things that can be sold. Product is what can be seen, touched and used. Service is what we ----- . उत्पाद और सेवा दो चीजें हैं जो बेची जा सकती हैं। उत्पाद वह है जिसे देखा, छुआ और उपयोग किया जा सके। सेवा ही हम हैं ----- .

- Buy from vegetable shop सब्जी की दुकान से खरीदें
- Feel, Experience and Enjoy महसूस करें, अनुभव करें और आनंद लें
- Pay with Gpay- Gpay से भुगतान करें
- Do not enjoy आनंद मत लो

B

27 -Product is an object that can be----- . उत्पाद एक वस्तु है जो ----- हो सकती है।

- Seen देखा
- Touched छुआ
- Seen, Touched and Used देखा, छुआ और उपयोग किया गया
- Used इस्तेमाल किया गया

C

28 -Shravan serves as a delivery agent delivering tomatoes from a farmer to a company that makes tomato sauce. What is Shravan's job? श्रवण एक डिलीवरी एजेंट के रूप में एक किसान से टमाटर सॉस बनाने वाली कंपनी तक पहुंचाने का काम करता है। श्रवण का काम क्या है?

- Seller विक्रेता
- Service Provider सेवा प्रदाता
- Buyer क्रेता
- Distributor वितरक

B

29 -Select the example of a service from the options. विकल्पों में से किसी सेवा का उदाहरण चुनें।

- Masala Dosa मसाला डोसा
- Mobile Repair मोबाइल मरम्मत
- Water Bottle पानी की बोतल
- Chicken Kabab चिकन कबाब

B

30 -Select the example of a product from the options. विकल्पों में से किसी उत्पाद का उदाहरण चुनें।

- Home painting घर की पेंटिंग
- Parlor service पार्लर सेवा
- Shirt शर्ट
- Bike repair बाइक की मरम्मत

C

31 -The business idea should----- . बिजनेस आइडिया ----- होना चाहिए.

- Satisfy only my needs केवल मेरी जरूरतें पूरी करो

- Fulfill needs or solve problems जरूरतें पूरी करें या समस्याएं सुलझाएं
- Save the world दुनिया बचाएँ
- None of the above इनमें से कोई भी नहीं

B

32 -A good business idea for a young or new entrepreneur should be sustainable. This means _____. एक युवा या नए उद्यमी के लिए एक अच्छा बिजनेस आइडिया टिकाऊ होना चाहिए। इसका मतलब यह है _____।

- It is easy to use यह प्रयोग करने में आसान है
- It has many details इसमें कई जानकारीयां हैं
- It has budget इसका बजट है
- It is planned for the present and future business growth यह वर्तमान और भविष्य के व्यावसायिक विकास के लिए योजनाबद्ध है

D

33 -What do customers want from any product or service? ग्राहक किसी उत्पाद या सेवा से क्या चाहते हैं?

- Good price अच्छा मूल्य
- Customers satisfaction ग्राहकों की संतुष्टि
- Quality गुणवत्ता
- All of the above ऊपर के सभी

D

34 -Low Investment business plan means _____. कम निवेश वाली व्यवसाय योजना का अर्थ है _____।

- The plan is a new idea योजना एक नया विचार है
- The plan needs a small amount to start a business योजना के अनुसार व्यवसाय शुरू करने के लिए छोटी राशि की आवश्यकता होती है
- The plan should be simple योजना सरल होनी चाहिए
- The plan should start immediately योजना तुरंत शुरू होनी चाहिए

B

35 -Unique Selling Proposition or USP of a business plan refers to _____. किसी व्यवसाय योजना का अद्वितीय विक्रय प्रस्ताव या यूएसपी _____ को संदर्भित करता है।

- A special budget for the business व्यवसाय के लिए एक विशेष बजट
- A new customer for the business व्यवसाय के लिए एक नया ग्राहक
- A special or different idea for a business किसी व्यवसाय के लिए एक विशेष या भिन्न विचार
- An old business is updated कोई पुराना बिजनेस अपडेट हो गया है

C

36 -A _____ is a document with complete strategy for the business.

व्यवसाय के लिए संपूर्ण रणनीति वाला एक दस्तावेज़ है।

- Strategy Report रणनीति रिपोर्ट
- Action Plan कार्य योजना कार्य योजना
- Business plan बिजनेस प्लान व्यापार की योजना
- Stakeholder Report हितधारक रिपोर्ट हितधारक रिपोर्ट

C

37 -_____ is not a part of a good business plan. _____ एक अच्छी व्यवसाय योजना का हिस्सा नहीं है।

- Weather Report मौसम की रिपोर्ट मौसम की रिपोर्ट
- Marketing Strategy विपणन रणनीति विपणन रणनीति

- c. Customer Analysis ग्राहक विश्लेषण ग्राहक विश्लेषण
d. Budget बजट अनुमान
- A
38 - _____ is about the competition in the online or offline market.
_____ ऑनलाइन या ऑफलाइन बाजार में प्रतिस्पर्धा के बारे में है।
- a. People Analysis लोग विश्लेषण
b. Competitor Analysis प्रतियोगी विश्लेषण
c. Customer Analysis ग्राहक विश्लेषण
d. Budget plan बजट की योजना
- B
39 -How can we understand what customers want?
हम कैसे समझ सकते हैं कि ग्राहक क्या चाहते हैं?
- a. By doing research on customer needs ग्राहकों की जरूरतों पर शोध करके
b. By advertising the business व्यवसाय का विज्ञापन करके
c. Selling a new product एक नया उत्पाद बेचना
d. By moving to a new business किसी नए व्यवसाय में जाने से
- A
40 - _____ part of a business plan has details of money restated details of the whole business.
व्यवसाय योजना के _____ भाग में धन का विवरण होता है, जिसमें पूरे व्यवसाय का विवरण शामिल होता है।
- a. Product Details उत्पाद विवरण
b. Customer Analysis ग्राहक विश्लेषण
c. Business Succession Plan व्यवसाय उत्तराधिकार योजना
d. Costing लागत
- D
41 -A _____ is a short and effective presentation to describe the business.
व्यवसाय का वर्णन करने के लिए एक _____ एक संक्षिप्त और प्रभावी प्रस्तुति है।
- a. Customer Analysis ग्राहक विश्लेषण
b. Communication संचार
c. Return on Investment निवेश पर प्रतिफल
d. Business Pitch बिजनेस पिच
- D
42 -A Business pitch is presented to investors who helps us with _____, _____, and _____.
निवेशकों के लिए एक बिजनेस पिच प्रस्तुत की जाती है जो हमें _____, _____, और _____ में मदद करती है।
- a. Customer and Quality ग्राहक और गुणवत्ता
b. Money, Resources, and Mentoring Support पैसा, संसाधन, और सलाह समर्थन
c. Plan and Marketing योजना और विपणन
d. Profit and Loss लाभ और हानि
- B
43 -Who can support Entrepreneurs by providing business schemes and loans at low interest rates?
कम ब्याज दरों पर व्यावसायिक योजनाएं और ऋण प्रदान करके उद्यमियों का समर्थन कौन कर सकता है?
- a. Customers ग्राहकों
b. Startup Investors स्टार्टअप निवेशक
c. Banks बैंकों
d. Friends दोस्त
- C
44 -Shina wants to start a masala powder business. She is presenting a business pitch to the bank manager.
How long should her business pitch be? शिना मसाला पाउडर का व्यवसाय शुरू करना चाहती है। वह बैंक मैनेजर के सामने

- बिजनेस की पिच पेश कर रही है। उसकी व्यावसायिक पिच कितनी लंबी होनी चाहिए?
- a. 2 to 3 mins 2 से 3 मिनट
b. 10 mins 10 मिनट
c. 15 mins 15 मिनट
d. 1 min 1 मिनट
- A
45 -In a business, _____ is the money involved to build a product.
किसी व्यवसाय में, _____ उत्पाद बनाने में शामिल धन है।
- a. Cost लागत
b. Profit लाभ
c. Price कीमत
d. Discount छूट
- A
46 -Any small business run by a single person is called as _____.
किसी एक व्यक्ति द्वारा चलाया जाने वाला कोई भी छोटा व्यवसाय _____ कहलाता है।
- a. Multinational Unit बहुराष्ट्रीय इकाई
b. Partnership साझेदारी
c. Sole Proprietorship एकल स्वामित्व
d. Private Limited निजी मर्यादित
- C
47 --Bindu has started a small auto repair shop. She is the only proprietor for the business. Which kind of business it is? बिंदु ने एक छोटी सी ऑटो मरम्मत की दुकान शुरू की है। वह व्यवसाय की एकमात्र मालिक है। यह किस प्रकार का व्यवसाय है?
- a. Partnership साझेदारी
b. Private Limited निजी मर्यादित
c. Multinational Unit बहुराष्ट्रीय इकाई
d. Sole Proprietorship एकल स्वामित्व
- D
48 - _____ is run by Govt. of India to implement rules and regulations of the enterprises.
_____ सरकार द्वारा चलाया जाता है। भारत के उद्यमों के नियमों और विनियमों को लागू करने के लिए।
- a. MSDE एमएसडीई
b. MSME एमएसएमई
c. NIMI एनआईएमआई
d. DGT डीजीटी
- B
49 -Which document is not required to complete UDYAM/MSME registration?
उद्यम/एमएसएमई पंजीकरण पूरा करने के लिए किस दस्तावेज़ की आवश्यकता नहीं है?
- a. PAN Card पण कार्ड
b. Aadhar Card आधार कार्ड
c. Income Tax Return इनकम टैक्स रिटर्न
d. Blood Certificate रक्त प्रमाणपत्र
- D
50 -Rahim is filing tax for the first time for his business. Which of these elements are NOT needed for filing tax?
रहीम अपने बिजनेस के लिए पहली बार टैक्स भर रहे हैं। टैक्स दाखिल करने के लिए इनमें से कौन सा तत्व आवश्यक नहीं है?
- a. Birth Certificate जन्म प्रमाणपत्र
b. PAN Card पण कार्ड
c. Aadhar Card आधार कार्ड
d. Income Tax Return इनकम टैक्स रिटर्न

D

51 -Price is an important part of marketing. Price means

कीमत मार्केटिंग का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है। कीमत का मतलब _____ है।

- Marketing मार्केटिंग
- Rate of a product in rupees किसी उत्पाद की दर रुपये में
- Promotion पदोन्नति
- Raw Materials कच्चा माल

B

52 -Giving festival offers, free samples and price discounts are _____ in marketing.

मार्केटिंग में फेस्टिवल ऑफर, मुफ्त नमूने और कीमत में छूट देना _____ है।

- Physical evidence भौतिक सबूत
- Packaging पैकेजिंग
- Promotion प्रचार
- Place जगह

C

53 -Marketing helps the customer to learn about _____.
मार्केटिंग ग्राहक को _____ के बारे में जानने में मदद करती है।

- Price कीमत
- Availability उपलब्धता
- Special Discounts विशेष छूट
- All of the above ऊपर के सभी

D

54 -Which among the following is not a part of 7P's of marketing.

निम्नलिखित में से कौन विपणन के 7 पी का हिस्सा नहीं है।

- Product उत्पाद
- Packaging पैकेजिंग
- Price कीमत

55 -Tom wants to start a shop selling books, pens etc. Which is the best place to have his shop?

टॉम किताबें, पेन आदि बेचने वाली एक दुकान शुरू करना चाहता है। उसकी दुकान खोलने के लिए सबसे अच्छी जगह कौन सी है?

- Near college and schools कॉलेज और स्कूलों के पास
- Near the river नदी के पास
- At his house उसके घर में
- Near fish market मछली बाज़ार के पास

A

56 -Total cost is equal to ? कुल लागत बराबर है ?

- Variable Cost + Discount परिवर्तनीय लागत + छूट
- Investment + Fixed Cost निवेश + निश्चित लागत
- Variable Cost + Fixed cost परिवर्तनीय लागत + निश्चित लागत
- Fixed Salary + ROI निश्चित वेतन + आरओआई

C

57- _____ cost increases or decreases depending on how much we produce or sell.

हम कितना उत्पादन करते हैं या बेचते हैं, इसके आधार पर _____ लागत बढ़ती या घटती है।

- Variable चर
- Fixed निश्चित
- Total कुल
- Maintenance रखरखाव

A

58 -Preeti is renting a kitchen to run a Paratha Shop, The rent of the kitchen is _____ cost?

प्रीति पराठे की दुकान चलाने के लिए एक रसोईघर किराए पर ले रही है, रसोईघर का किराया _____ लागत है?

- Variable चर

- Total कुल
- Fixed निश्चित
- Admin व्यवस्थापक

C

59 -_____ is the money we invest in producing a product or service.

_____ वह धन है जो हम किसी उत्पाद या सेवा के उत्पादन में निवेश करते हैं।

- Business revenue व्यापार राजस्व
- Product Cost उत्पाद लागत
- Product Price उत्पाद की कीमत
- Business Pitch बिजनेस पिच

B

60 -Mani is a painter and he buys new brushes and tins for painting. What type of cost it is?

मणि एक चित्रकार है और वह पेंटिंग के लिए नए ब्रश और टिन खरीदता है। यह किस प्रकार की लागत है?

- Total Cost कुल लागत
- Fixed Cost निश्चित लागत
- Variable Cost परिवर्तनीय लागत
- Maintenance रखरखाव

B

61 -The word funding means _____ फंडिंग शब्द का अर्थ है _____।

- Money for shopping खरीदारी के लिए पैसे
- Saving and Spending बचत और खर्च
- Money to start a business बिजनेस शुरू करने के लिए पैसा
- Bank account बैंक खाता

62 -A _____ is a new business, which later grows into a big company. _____

एक नया व्यवसाय है, जो आगे चलकर एक बड़ी कंपनी बन जाता है।

- NSIC राष्ट्रीय लघु उद्योग निगम
- Parlours पार्लरों
- Hotels होटल
- Start Up चालू होना

D

63 -_____ supports entrepreneurs to get loans under several schemes in district level.

_____ उद्यमियों को जिला स्तर पर कई योजनाओं के तहत ऋण प्राप्त करने में सहायता करता है।

- National small industries corporation (NSIC) राष्ट्रीय लघु उद्योग निगम (एनएसआईसी)
- District Industry Centres (DIC) जिला उद्योग केंद्र (डीआईसी)
- SIDO लघु उद्योग विकास संगठन
- SSLC एसएसएलसी

B

64 -Individuals who invest their money in a business are called as _____.

जो व्यक्ति अपना पैसा किसी व्यवसाय में निवेश करते हैं उन्हें _____ कहा जाता है।

- Business Plan व्यापार की योजना
- Partners भागीदारों
- Sole Proprietorship एकल स्वामित्व
- Angel Investors दूत निवेशकों

D

65 -Who can apply for a MUDRA loan to start a business?

व्यवसाय शुरू करने के लिए मुद्रा ऋण के लिए कौन आवेदन कर सकता है?

- A baby एक शिशु
- A shopkeeper एक दुकानदार

- c. A politician एक राजनीतिज्ञ
d. A teacher एक अध्यापक

B

66 -A product name that has been officially registered with the Trademark Registry of India is called एक उत्पाद का नाम जिसे आधिकारिक तौर पर भारत की ट्रेडमार्क रजिस्ट्री के साथ पंजीकृत किया गया है, कहलाता है

- a. Marked चिह्नित
b. Trademark ट्रेडमार्क
c. Registered दर्ज कराई
d. Token टोकन

B

67 -Entrepreneurs learn from their success as well as their _____.

उद्यमी अपनी सफलता के साथ-साथ अपने _____ से भी सीखते हैं।

- a. Failures विफलताओं
b. Friends दोस्त
c. Profit लाभ
d. Business Pitch बिजनेस पिच

A

68 -The secret to growing your business is to choose the right _____ to support your growth.

आपके व्यवसाय को बढ़ाने का रहस्य आपके विकास को समर्थन देने के लिए सही _____ चुनना है।

- a. Clothes कपड़े
b. Loss नुकसान
c. Friends दोस्त
d. Team टीम

D

69 Wahid wants to register his product under a trademark. What is the benefit of getting a trademark for your product?

वाहिद अपने उत्पाद को ट्रेडमार्क के तहत पंजीकृत करना चाहता है। आपके उत्पाद के लिए ट्रेडमार्क प्राप्त करने का क्या लाभ है?

- a. He can sell it at higher rate वह इसे उंचे दाम पर बेच सकता है
b. No one else can use the same product name कोई अन्य व्यक्ति समान उत्पाद नाम का उपयोग नहीं कर सकता
c. He will get a lot of success उसे बहुत सफलता मिलेगी
d. He can take many loans वह कई कर्ज ले सकता है

B

70 -Joy started a homemade pickle business. He has not been able to get profit in the first 2 months. What should he do? जॉय ने घरेलू अचार का व्यवसाय शुरू किया। पहले 2 महीने में उन्हें मुनाफा नहीं मिल पाया है. वह क्या करे?

- a. End his business उसका कारोबार खत्म करो
b. Borrow money पैसे उधार लो
c. Find for reasons for his failure & learn from them उसकी असफलता के कारणों को खोजें और उनसे सीखें
d. Get angry क्रोध करना

C

अच्छी तैयारी के लिए ग्लोबल आईटीआई की वीडियो क्लासेज जरूर देखें

1- Global iTi YouTube Channel Link-

<https://www.youtube.com/globaliti>

2- Global iTi Mobile App Link –

<https://play.google.com/store/apps/details?id=co.davos.srgzi>

3- Global iTi Telegram Link –

<https://t.me/globaliti>

4- Global iTi website Link –

<https://globaliti.org/>