

Employability Skills

ITI 1st Year All Trade

New Question Bank

www.globaliti.org

Module Name: Career Development

1 -An occupation undertaken for a long period and with opportunities for progress is called.
लंबे समय तक किया गया और उन्नति के अवसरों वाला व्यवसाय कहलाता है।

- a. Job काम
- b. Career आजीविका
- c. Work काम
- d. None कोई नहीं

B

2 -Everything that we do outside work is _____. हम जो कुछ भी काम के बाहर करते हैं वह _____ है।

- a. Personal life व्यक्तिगत जीवन
- b. Professional life पेशेवर जिंदगी
- c. Tuition ट्यूशन
- d. Dislikes नापसंद के

A

3 -Balance in _____ is important to have a healthy and happy life. स्वस्थ और सुखी जीवन के लिए _____ में संतुलन महत्वपूर्ण है।

- a. Career demand कैरियर की मांग
- b. Job satisfaction नौकरी से संतुष्टि
- c. Work-life कार्य जीवन
- d. Salary वेतन

C

4 -Siddhu is planning to start his career. He should have _____. सिद्धू अपना करियर शुरू करने की योजना बना रहे हैं। वह होना चाहिए _____।

- a. Education शिक्षा
- b. Career plan कैरियर योजना
- c. Resume फिर शुरू करना
- d. All of them उन सभी को

D

5 -Sanjay is working as a college principal. He may have multiple _____ over the years.

संजय एक कॉलेज प्रिंसिपल के पद पर कार्यरत हैं। वर्षों में उसके पास कई _____ हो सकते हैं।

- a. Tours टूरस
- b. Issues समस्याएँ
- c. Jobs नौकरियाँ
- d. Field मैदान

C

6 -Activities that one is good at and can do are called _____.

वे गतिविधियाँ जिनमें व्यक्ति अच्छा है और कर सकता है, _____ कहलाती हैं।

- a. Abilities क्षमताओं
- b. Interests रूचियाँ
- c. Passion जुनून
- d. None कोई नहीं

Ans-A

7 -Things that one loves to do are called _____.

जो चीजें करना किसी को पसंद है उन्हें _____ कहा जाता है।

- a. Abilities क्षमताओं
- b. Job काम
- c. Interests रूचियाँ
- d. Work काम

C

8 -We should choose our career based on our _____. हमें अपने _____ के आधार पर अपना करियर चुनना चाहिए।

- a. Disadvantages नुकसान
- b. Strengths ताकत
- c. Weakness कमजोरी
- d. Workplace कार्यस्थल

B

9 -Nisha loves cooking. But she is good at dancing. Her ability is _____.

निशा को खाना बनाना बहुत पसंद है। लेकिन वह डांस में अच्छी हैं। उसकी क्षमता _____ है।

- a. Cooking खाना बनाना
- b. Dancing नृत्य
- c. Painting चित्रकारी
- d. Singing गायन

B

10 -Jack is very good at MS excel. When he must apply for job based on his _____.

जैक एमएस एक्सेल में बहुत अच्छा है। जब उसे अपने _____ के आधार पर नौकरी के लिए आवेदन करना होगा।

- a. Interests रूचियाँ
- b. Abilities क्षमताओं
- c. Decision फैसला
- d. Mood मनोदशा

B

11 -A _____ path is a series of jobs to help you progress towards your goals.

एक _____ पथ आपके लक्ष्यों की ओर बढ़ने में मदद करने के लिए नौकरियों की एक श्रृंखला है।

- a. Career आजीविका
- b. Foot पैर
- c. Unsatisfying नाकाफी
- d. Work काम

A

12 -One must choose the career path based on the changing _____.

व्यक्ति को बदलते _____ के आधार पर करियर का रास्ता चुनना चाहिए।

- a. Interests रूचियाँ
- b. Abilities क्षमताओं
- c. Cities शहरों
- d. Market demands बाजार की मांग

D

14 -Suraj has finished his ITI course. He can create a career path that helps him progress towards his _____ and _____.

सूरज ने अपना आईटीआई पाठ्यक्रम पूरा कर लिया है। वह एक कैरियर मार्ग बना सकता है जो उसे अपने _____ और _____ की ओर बढ़ने में मदद करता है।

- a. Cooking and painting खाना बनाना और पेंटिंग करना
- b. Goals and Objectives लक्ष्य और उद्देश्य
- c. Strengths and weakness ताकत और कमजोरी

d. Singing and dancing गायन और नृत्य

B

15 -Prem has completed his fashion design course. Which of the following he must consider choosing a career path? प्रेम ने अपना फैशन डिजाइन कोर्स पूरा कर लिया है। उसे निम्नलिखित में से कौन सा करियर पथ चुनने पर विचार करना चाहिए?

- Demands मांगों
- Trends प्रवृत्तियों
- Ability क्षमता
- All of them उन सभी को

D

16 -A process by which we can understand changing world of work is _____. एक प्रक्रिया जिसके द्वारा हम काम की बदलती दुनिया को समझ सकते हैं _____ है।

- Adobe Scan एडोब स्कैन
- Market Scan बाज़ार स्कैन
- Career pathways करियर के रास्ते
- Job search नौकरी की खोज

B

17- "Which is not a way to collect data about a career?" "कैरियर के बारे में डेटा एकत्र करने का कौन सा तरीका नहीं है?"

- Playing cricket क्रिकेट खेलना
- Magazines पत्रिका
- Career guidance agencies कैरियर मार्गदर्शन एजेंसियां
- Newspapers समाचार पत्र

A

18-The source of information for a market scan can be _____. मार्केट स्कैन के लिए सूचना का स्रोत _____ हो सकता है।

- Internet इंटरनेट
- Industry visits उद्योग का दौरा
- Alumni पूर्व छात्रों
- All of them उन सभी को

D

19- Latha is planning to join a beauty salon. But she is not very sure about this profession. What should she do? लता एक ब्यूटी सैलून में शामिल होने की योजना बना रही है। लेकिन वह इस प्रोफेशन को लेकर ज्यादा आश्वस्त नहीं हैं। क्या करे वह?

- Discuss with Professionals प्रोफेशनल्स से चर्चा करें
- Discuss with parents माता-पिता से चर्चा करें
- Discuss with classmates सहपाठियों से चर्चा करें
- Discuss with strangers अजनबियों से चर्चा करें

A

20- Raghu's father had a typewriting press/shop. Now, he is replacing typewriters with _____. रघु के पिता की टाइपराइटिंग प्रेस/दुकान थी। अब, वह टाइपराइटर को _____ से बदल रहा है।

- Phones फ़ोन
- Computer कंप्यूटर
- TV टीवी
- Radio रेडियो

B

21- A clear plan and action taken for your life is _____. आपके जीवन के लिए एक स्पष्ट योजना और की गई कार्रवाई _____ है।

- Century शतक
- Desire इच्छा
- Goal लक्ष्य
- None कोई नहीं

22 The goal that someone plan to achieve within a year is called a _____.

वह लक्ष्य जिसे कोई व्यक्ति एक वर्ष के भीतर प्राप्त करने की योजना बनाता है उसे _____ कहा जाता है।

- Long term goal दीर्घकालीन लक्ष्य
- Steps कदम
- Milestone मील का पत्थर
- Desire इच्छा

C

23 SMART stands for _____. स्मार्ट का मतलब _____ है।

- "Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Time-Bound. "
- Specific, Measurable, Archive, Relevant, and Time-Bound.
- Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Trim
- Specific, Memorable, Achievable, Relevant, and Time-Bound.

A

24- Nithya has a set goal to get 75% in her 10th exam. This is a _____ goal.

नित्या का 10वीं की परीक्षा में 75% अंक लाने का लक्ष्य है। यह एक _____ लक्ष्य है।

- Smart बुद्धिमान
- Star तारा
- Great महान
- Real असली

A

25-Ramesh wanted to collect 50 stamps in 6 months.

So, he started by collecting two stamps every week.

This is a _____ goal. रमेश 6 महीने में 50 टिकटें इकट्ठा करना चाहता था। इसलिए, उन्होंने हर हफ्ते दो टिकट इकट्ठा करना शुरू किया। यह एक _____ लक्ष्य है।

- Short-term लघु अवधि
- Life-time जीवनभर
- Long-term दीर्घकालिक
- Unrealistic अवास्तविक

A

अच्छी तैयारी के लिए ग्लोबल आईटीआई की वीडियो क्लासेज जरूर देखें

1- Global iTi YouTube Channel Link-

<https://www.youtube.com/globaliti>

2- Global iTi Mobile App Link -

<https://play.google.com/store/apps/details?id=co.davos.srgz>

3- Global iTi Telegram Link -

<https://t.me/globaliti>

4- Global iTi webiste Link -

<https://globaliti.org>

Credit- NIMI Bharat Skills